



i nostri libri



**Ornella Milella, Domenico Nunnari,
Donatella Della Ratta, Roberta Nunnari**
«Media arabi e cultura nel Mediterraneo»
Gangemi Editore

L'11 settembre è anche un punto di svolta per l'informazione nel mondo arabo.

Con la guerra in Iraq, le televisioni non sottoposte al controllo dei governi, iniziano a diventare punti di riferimento globali: da Al Jazeera, Al Arabia e da altri media arabi - come era avvenuto con la Cnn e la BBC - parte infatti l'informazione per tutto il mondo.

Anche di questa rivoluzione si parla nell'interessante libro «Media arabi e cultura nel Mediterraneo» della Gangemi editore firmato da Ornella Milella, Donatella Della Ratta, Domenico e Roberta Nunnari, con la prefazione di Predrag Matvejevic. Una lettura completa di un settore in continua crescita ed evoluzione. Lo dimostrano Al Jazeera - che da Londra trasmette anche in inglese, mantenendo la propria identità - e due iniziative italiane, Ansa Med e Rai Med, diffusi pure in lingua araba.

«Media arabi e cultura nel Mediterraneo», che contiene testi e schede dei singoli paesi con sintesi in inglese e arabo, lancia infine una proposta: la nascita di un Osservatorio Mediterraneo per la Comunicazione.

