



Ornella Milella
Domenico Nunnari
(a cura di)

Media arabi e cultura nel Mediterraneo

Gangemi editore, Roma
2009

pp. 230 - 24,00 euro

Rispetto all'inveterata situazione di degrado e di sottosviluppo (economico, sociale, persino ambientale) in cui versa l'area del Mediterraneo, tanto nella sponda meridionale del *Mare Nostrum* rispetto al versante europeo, quanto della Riva Nord rispetto al continente, si avverte da diversi anni un miglioramento qualitativo e tecnologico dei media arabi e mediorientali nei tre settori principali (carta stampata, *internet*, televisioni), che in molti casi non hanno nulla da invidiare ai corrispettivi «occidentali». Questo libro curato da Ornella Milella e Domenico Nunnari svolge un percorso analitico piuttosto profondo e sistematico tra le luci e le ombre di questi media, condotto anche per mezzo di interviste ad alcuni dei protagonisti del mondo

dell'informazione d'oltremare, offrendo la possibilità di capire quale percezione il mondo arabo possa avere di sé e dell'alterità. Il contributo nasce come impulso ad una conoscenza reciproca (lo testimonia, tra l'altro, la presenza di sintesi in arabo e inglese al termine di ogni saggio), sentita dagli autori come base per una futura collaborazione per la (ri)valorizzazione delle risorse, in primo luogo culturali, che l'area mediterranea possiede in grande quantità.



Mario Mauro

Guerra ai cristiani

Lindau, Torino 2010

pp. 139 - 13,00 euro

Più che di un semplice saggio sulle persecuzioni recenti nel mondo a danno dei cristiani, con questo libro si deve parlare piuttosto della testimonianza di un'azione politica e culturale, argomentata e documentata, dell'uomo politico Mario Mauro, presidente dei deputati del Popolo della libertà al Parlamento europeo, particolarmente nella veste di rappresentante persona-